

2020 年 05 月 库存分析报告

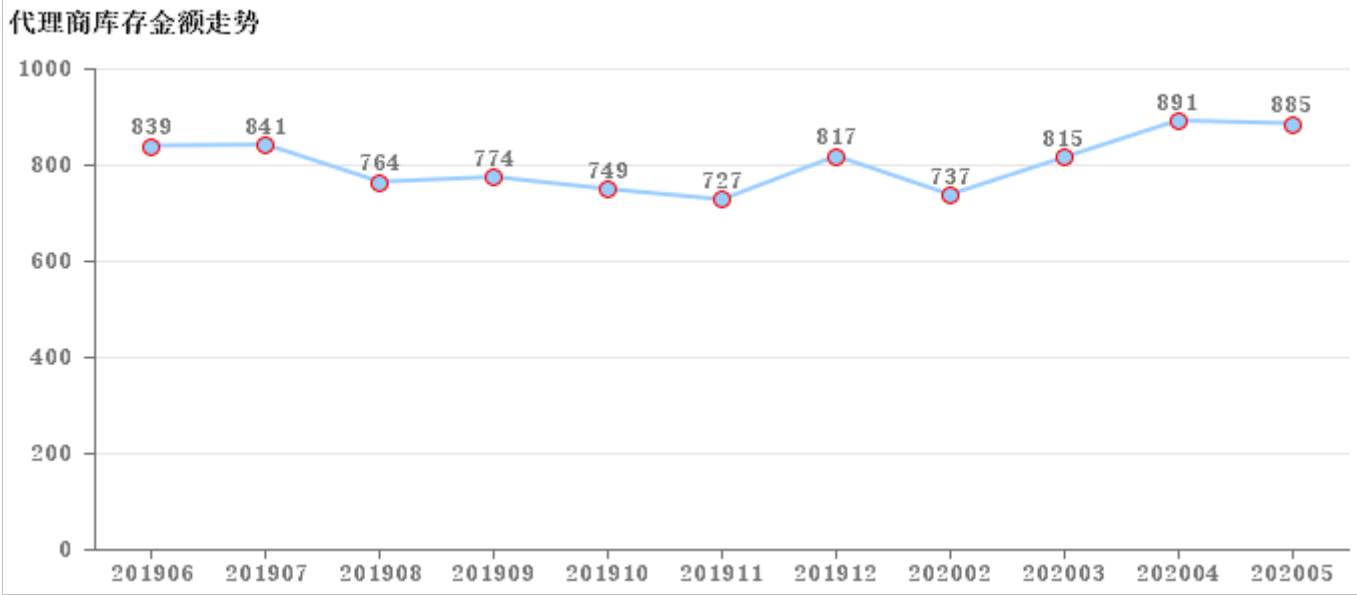
客户 玉林

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
玉林	839	841	764	774	749	727	817	737	815	891	885



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为804万元；
 - 2、目前5月底库存金额885万元，较上月下降7万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为891万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为727万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	1,371	220	55	897	106	93	16%	4%	65%	8%	7%
	定制洗衣柜	40		11	7	11	11		28%	18%	28%	28%
	个性定制浴室柜	70		5	10	33	22		7%	14%	47%	31%
	浴室柜配件	7		2		5			29%		71%	
	洗头柜	3				3					100%	
	标准定制浴室柜	34			24	7	3			71%	21%	9%
智能卫浴	智能一体机	238	38		185	4	11	16%		78%	2%	5%
	智能盖板	20			8		12			40%		60%
	智能配件	14				11	3				79%	21%
	电子马桶	6		6					100%			
卫生陶瓷	马桶	791	168		608	4	11	21%		77%	1%	1%
	陶瓷盆	423	40		203	138	42	9%		48%	33%	10%
	陶瓷配件	1					1					100%
	蹲便器	1,619	1,313	303			3	81%	19%			0%
	水箱	1,712	20		1,424	2	266	1%		83%	0%	16%
	拖布池	122			93	14	15			76%	11%	12%
	小便器	110		60	34	16			55%	31%	15%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	水龙头	5,535	99	3	4,704	353	376	2%	0%	85%	6%	7%
	淋浴器	1,919	836	41	824	125	93	44%	2%	43%	7%	5%
	花洒	907	54		469	1	383	6%		52%	0%	42%
	商用五金	696			22	9	665			3%	1%	96%
小五金	角阀	3,488			2,653	131	704			76%	4%	20%
	地漏	2,541		72	977	1,163	329		3%	38%	46%	13%
	快开	2,783			995	1,006	782			36%	36%	28%
	软管	1,064			553	168	343			52%	16%	32%
	下水	2,258			1,451	693	114			64%	31%	5%
挂件	浴室挂件	2,256	14		762	1,199	281	1%		34%	53%	12%
	厨房挂件	69			6	17	46			9%	25%	67%
水槽	厨房配件	342				174	168				51%	49%
	不锈钢水槽	391	14	116	213	27	21	4%	30%	54%	7%	5%
淋浴房	淋浴房配件	245		1		193	51		0%		79%	21%
	开门淋浴房	85			2	13	70			2%	16%	82%
	移门淋浴房	437			115	103	219			26%	24%	50%
浴缸	亚克力浴缸	23	7		5	7	4	30%		22%	30%	17%
衣物护理机	家用货梯	12					12					100%
	落地衣物护理机	92			87		5			95%		5%
	手摇衣物护理机	164			102	34	28			62%	21%	17%
	智能衣物护理机	218	0		184	5	29	0%		84%	2%	13%
总和：		32,106	2,823	675	17,617	5,775	5,215	9%	2%	55%	18%	16%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	199	29	9	110	20	30	15%	5%	56%	10%	15%
	定制洗衣柜	7		2	1	2	3		24%	14%	22%	39%
	个性定制浴室柜	17		1	4	4	8		8%	22%	24%	47%
	浴室柜配件	0		0		0			22%		78%	
	洗头柜	1				1					100%	
	标准定制浴室柜	5			4	0	0			86%	5%	9%
智能卫浴	智能一体机	72	9		56	3	4	13%		77%	5%	5%
	智能盖板	2			1		1			42%		58%
	智能配件	0				0	0				55%	45%
	电子马桶	1		1					100%			
卫生陶瓷	马桶	68	13		53	0	1	19%		78%	1%	2%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
卫生陶瓷	陶瓷盆	9	1		4	2	2	9%		40%	26%	25%
	陶瓷配件	0					0					100%
	蹲便器	25	19	6			0	78%	22%			0%
	水箱	15	0		12	0	4	1%		75%	0%	23%
	拖布池	3			3	0	0			79%	8%	13%
	小便器	7		3	3	1			43%	39%	18%	
大五金	水龙头	108	2	0	84	12	9	2%	0%	78%	11%	8%
	淋浴器	111	50	3	43	12	5	45%	2%	38%	10%	5%
	花洒	7	1		4	0	2	12%		57%	0%	31%
	商用五金	7			0	0	6			4%	3%	93%
小五金	角阀	6			4	1	1			61%	16%	23%
	地漏	8		0	2	5	1		5%	24%	59%	12%
	快开	9			3	4	2			29%	47%	25%
	软管	1			1	0	0			52%	14%	34%
	下水	5			4	1	0			68%	26%	6%
挂件	浴室挂件	31	0		16	13	2	0%		52%	41%	7%
	厨房挂件	1			0	0	0			16%	42%	42%
水槽	厨房配件	1				0	1				36%	64%
	不锈钢水槽	21	1	5	13	1	1	4%	25%	61%	4%	6%
淋浴房	淋浴房配件	4		0		4	0		1%		96%	3%
	开门淋浴房	20			0	2	18			0%	11%	89%
	移门淋浴房	68			6	16	45			10%	24%	67%
浴缸	亚克力浴缸	8	2		1	3	1	22%		15%	46%	17%
衣物护理机	家用货梯	0					0					100%
	落地衣物护理机	2			2		0			95%		5%
	手摇衣物护理机	7			4	2	1			56%	26%	18%
	智能衣物护理机	29	0		24	1	4	0%		83%	3%	14%
总和：		885	127	30	459	112	157	14%	3%	52%	13%	18%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品占 63%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	151	88	81	52%	546	26%	229	26%	226	3	1.3%	138
智能卫浴	29	18	14	56%	166	8%	75	8%	82	(7)	-8.3%	149
卫生陶瓷	84	59	30	66%	345	16%	127	14%	123	4	3.3%	122

大五金	188	95	102	48%	438	21%	233	26%	233	0	0.2%	176
小五金	101	65	41	61%	78	4%	30	3%	32	(2)	-6.4%	127
挂件	113	59	58	51%	74	4%	31	4%	34	(2)	-7.1%	139
水槽	31	16	18	47%	43	2%	22	2%	25	(3)	-12.2%	168
淋浴房	100	54	59	48%	324	16%	92	10%	87	5	5.6%	94
浴缸	15	6	11	35%	12	1%	8	1%	7	0	1.7%	183
集成吊顶		4		100%	0	0%	0	0%	0	(0)	-100.0%	0
衣物护理机	28	12	18	40%	63	3%	38	4%	42	(4)	-9.4%	201
环境电器		1		100%	0	0%						
合计	840	477	432	53%	2,092		885		891	-6	-0.7%	140

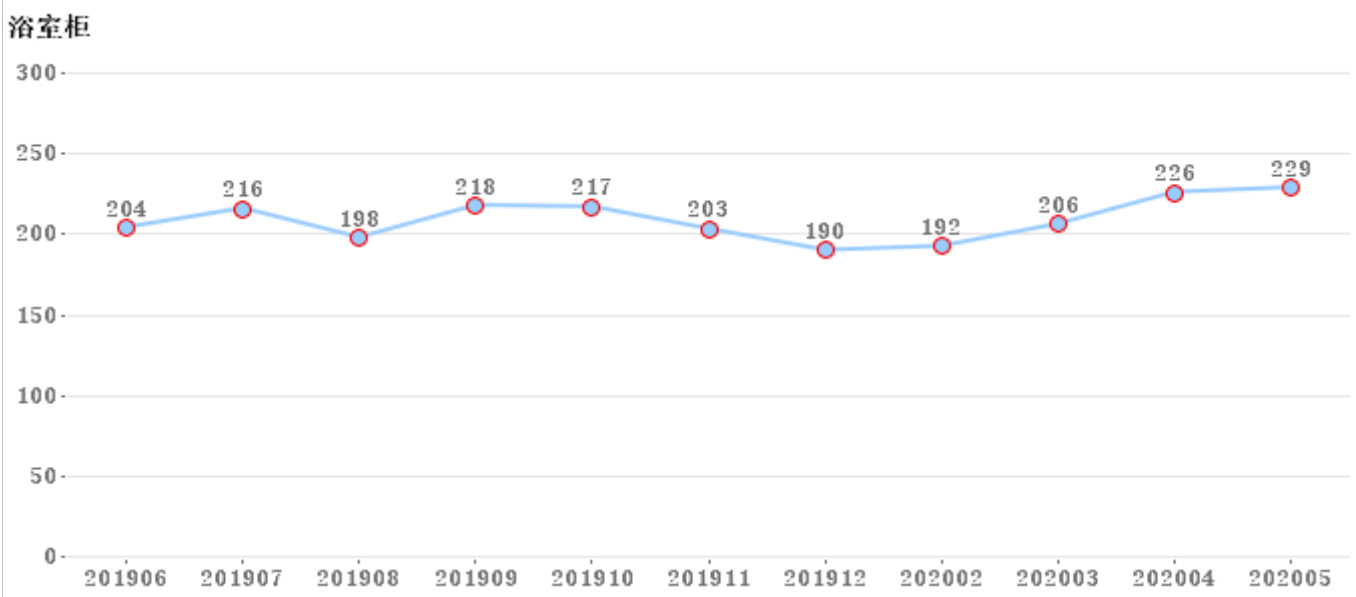
- 简述：**1、库存SKU数840个；
- 2 浴缸 动销率最低为 35% ；
- 三个月动销率低于70%的品类有：
- 浴室柜 智能卫浴 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 水槽 淋浴房 浴缸 衣物护理机
- 3、销售占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 47% ；
- 4、库存占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 52% ；
- 5、库存金额环比上月下降 0.7% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	204	216	198	218	217	203	190	192	206	226	229



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为209万元；
 - 2、目前5月底库存金额229万元，较上月上升3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为229万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为190万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	1525	229	4306	546	138

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2155-311A-3	浴室柜	114	7%	320	119	C/主销品
2	A2211-122V-1	浴室柜	97	6%	341	95	C/主销品
3	A2211-112V-1	浴室柜	84	6%	367	76	C/主销品
4	A2262-132R-1	浴室柜	74	5%	79	253	C/主销品
5	A2265-1480-1	浴室柜	72	5%	88	245	C/主销品
6	A2211-146V-1	浴室柜	57	4%	23	74	A/必上样新品
7	A2155-311A-4	浴室柜	55	4%	223	80	C/主销品
8	A2211-115A-1	浴室柜	43	3%	279	51	C/主销品
9	A2279-1280-1	浴室柜	41	3%	10	246	A/必上样新品
10	A2211-125A-1	浴室柜	37	2%	328	38	C/主销品
11	A2211-122M-1	浴室柜	33	2%	53	208	C/主销品
12	A2262-148V-1	浴室柜	33	2%	7	424	A/必上样新品
13	A2156-321A-1	浴室柜	32	2%	224	47	C/主销品
14	A2249-01	浴室柜	32	2%	210	46	D/配销品
15	A2262-158V-1	浴室柜	31	2%	11	169	B/其他新品
16	A2249-312D-1	浴室柜	30	2%	163	61	C/主销品
17	A1248-112V-2	浴室柜	28	2%	40	210	C/主销品
18	A2264-1480-1	浴室柜	28	2%	113	74	C/主销品
19	A1249-718N-1	浴室柜	25	2%	12	375	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A1243-112M-1	浴室柜	24	2%	109	73	C/主销品
21	A2200-011A-2	浴室柜	24	2%	5	576	C/主销品
22	A2266-142M-1	浴室柜	24	2%	43	167	C/主销品

简述： 1、浴室柜库存金额229万，月均销售额50万，周转天数138天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， A2155-311A-3 A2211-122V-1 A2211-112V-1

 库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	29	12	119	27	41	229
库存金额占比	13%	5%	52%	12%	18%	100%
SKU数	12	12	30	32	65	151
SKU数占比	8%	8%	20%	21%	43%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 43% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	151	88	81	52%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A1243-122V-2	浴室柜	10	0.7%	7	214	C/主销品
2	A1162-015L-1	浴室柜	8	0.5%	1	240	E/下市品
3	A1130-022G-1	浴室柜	7	0.5%	4	105	E/下市品
4	A1133-015A-1	浴室柜	7	0.5%	5	126	E/下市品
5	A1225-023C-1	浴室柜	7	0.5%	6	175	D/配销品
6	A1246-017R-1	浴室柜	7	0.5%	4	158	D/配销品
7	A1191-234I-1	浴室柜	5	0.3%	2	150	E/下市品
8	A1264-1680-1	浴室柜	5	0.3%	0	0	A/必上样新品
9	A2403-343Z-1	浴室柜	5	0.3%	0	0	B/其他新品
10	A1181-00	浴室柜	4	0.3%	0	0	E/下市品
11	A1103-312D-1	浴室柜	3	0.2%	7	77	D/配销品
12	A1127-013A-1	浴室柜	3	0.2%	0	0	E/下市品
13	A1139-033C-1	浴室柜	3	0.2%	0	0	D/配销品
14	A1140-023C-1	浴室柜	3	0.2%	0	0	E/下市品
15	A1144-015A-1	浴室柜	3	0.2%	0	0	E/下市品
16	A1150-00	浴室柜	3	0.2%	1	90	E/下市品
17	A1153-011A-1	浴室柜	3	0.2%	0	0	E/下市品
18	A1180-013C-1	浴室柜	3	0.2%	3	30	E/下市品
19	A2403-341A-1	浴室柜	3	0.2%	0	0	A/必上样新品
20	AM2155-311A-2	浴室柜	3	0.2%	0	0	D/配销品

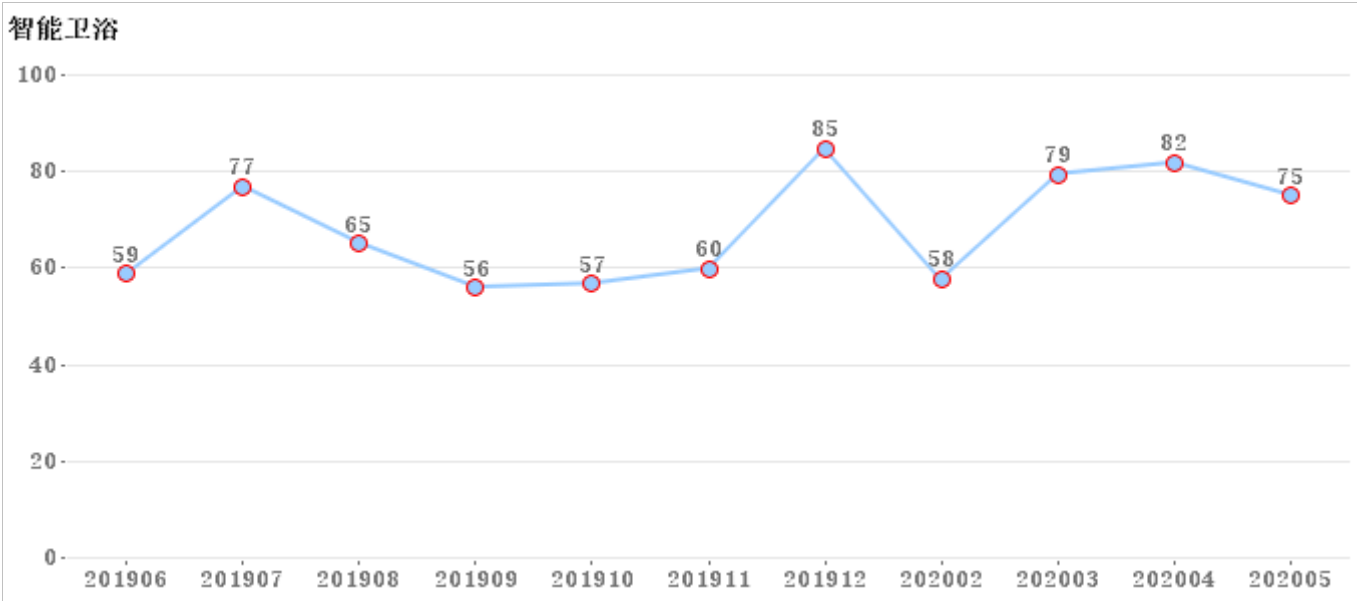
简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A1243-122V-2 A1162-015L-1 A1225-023C-1

 库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	59	77	65	56	57	60	85	58	79	82	75



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为68万元；
 - 2、目前5月底库存金额75万元，较上月下降7万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年12月为85万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为56万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	278	75	661	166	149

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	62	22%	96	213	C/主销品
2	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	53	19%	282	62	C/主销品
3	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	35	13%	17	185	A/必上样新品
4	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	29	10%	95	92	C/主销品
5	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	26	9%	5	624	C/主销品
6	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	12	4%	23	110	C/主销品
7	56E6002-30-CJM1	智能卫浴	11	4%	50	53	D/配销品
8	ZD4190-SA-CJM305	智能卫浴	6	2%	9	60	B/其他新品
9	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	4	1%	0	0	C/主销品
10	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	3	1%	3	90	C/主销品
11	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	3	1%	8	23	A/必上样新品
12	Z1D1028-S0-CJM1	智能卫浴	2	1%	0	0	C/主销品
13	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	2	1%	9	38	C/主销品
14	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	2	1%	9	33	D/配销品
15	Z1D7990S-S2-CJM305	智能卫浴	1	0%	0	0	D/配销品
16	Z1D8910S-S2-CJM305	智能卫浴	1	0%	0	0	D/配销品
17	56E6005-30-CJM1	智能卫浴	0	0%	4	0	D/配销品

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额75万，月均销售额15万，周转天数149天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Z1D7610S-SA-CJM305 Z1D7660-SA-CJM305 Z1D6390-SA-CJM305 库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	9	1	56	4	5	75
库存金额占比	12%	1%	75%	5%	7%	100%
SKU数	2	1	9	4	13	29
SKU数占比	7%	3%	31%	14%	45%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	29	18	14	56%

不动销款式库存TOP20

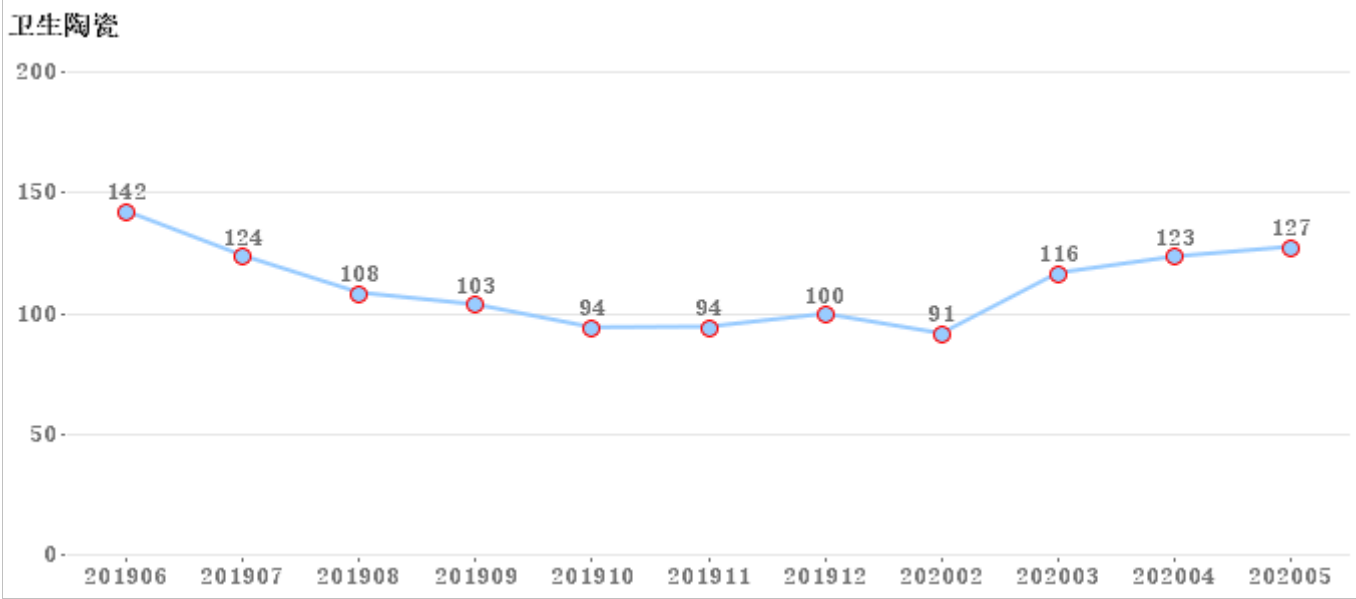
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	4	1.4%	0	0	C/主销品
2	Z1D7600-SA-CJM305	智能卫浴	4	1.4%	21	34	E/下市品
3	Z1D1017D-S0-CJM1	智能卫浴	3	1.1%	0	0	E/下市品
4	Z1D1027D-S0-CJM1	智能卫浴	3	1.1%	0	0	E/下市品
5	Z1D1028-S0-CJM1	智能卫浴	2	0.7%	0	0	C/主销品
6	Z1001-00-1	智能卫浴	1	0.4%	0	0	E/下市品
7	Z1003-00-1	智能卫浴	1	0.4%	0	0	E/下市品
8	Z1010-00-1	智能卫浴	1	0.4%	0	0	E/下市品
9	Z1012-00-1	智能卫浴	1	0.4%	0	0	E/下市品
10	Z1025-00-1	智能卫浴	1	0.4%	0	0	E/下市品
11	Z1D1813-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.4%	0	0	E/下市品
12	Z1D6090J-S0-CJM305	智能卫浴	1	0.4%	0	0	E/下市品
13	Z1D7990S-S2-CJM305	智能卫浴	1	0.4%	0	0	D/配销品
14	Z1D8910S-S2-CJM305	智能卫浴	1	0.4%	0	0	D/配销品

简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， Z1D1816J-S0-CJM1 Z1D7600-SA-CJM305 Z1D1017D-S0-CJM1 库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	142	124	108	103	94	94	100	91	116	123	127



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为111万元；
 - 2、目前5月底库存金额127万元，较上月上升5万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为142万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年2月为91万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	4778	127	13101	345	122

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	1205	25%	3175	125	A/必上样新品
2	95027-01-2	卫生陶瓷	1108	23%	2381	122	C/主销品
3	95046-00-1	卫生陶瓷	316	7%	249	419	C/主销品
4	14058-1/11P-1	卫生陶瓷	208	4%	251	250	B/其他新品
5	11365-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	148	3%	32	278	A/必上样新品
6	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	146	3%	302	160	C/主销品
7	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	138	3%	239	191	C/主销品
8	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	95	2%	24	238	B/其他新品
9	15020-1/01P-2	卫生陶瓷	93	2%	116	267	C/主销品
10	12145-1/01Z-1	卫生陶瓷	88	2%	179	162	C/主销品
11	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	85	2%	172	163	C/主销品
12	12444-1/01Z-1	卫生陶瓷	85	2%	129	217	D/配销品
13	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	84	2%	912	25	A/必上样新品
14	12103-1/11P-1	卫生陶瓷	40	1%	75	146	A/必上样新品
15	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	39	1%	31	151	C/主销品
16	11195-2-2/31M-1	卫生陶瓷	35	1%	43	225	C/主销品
17	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	32	1%	208	51	C/主销品
18	12138-1/01Z-1	卫生陶瓷	31	1%	53	158	C/主销品
19	11129-1/31Z-1	卫生陶瓷	28	1%	323	24	C/主销品
20	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	28	1%	404	23	C/主销品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额127万，月均销售额31万，周转天数122天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 95027-01-2 95046-00-1 11201-2-2/31Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	33	9	73	4	8	127
库存金额占比	26%	7%	58%	3%	6%	100%
SKU数	7	5	31	20	21	84
SKU数占比	8%	6%	37%	24%	25%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 37% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	84	59	30	66%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	39	0.8%	31	151	C/主销品
2	1293-1/01Z1-1	卫生陶瓷	29	0.6%	0	0	E/下市品
3	1444-1/21P-1	卫生陶瓷	24	0.5%	42	34	A/必上样新品
4	1311-2/11Z-1	卫生陶瓷	15	0.3%	12	154	B/其他新品
5	11201-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	12	0.3%	8	270	C/主销品
6	1297-1/01P-1	卫生陶瓷	10	0.2%	0	0	E/下市品
7	11129-1/41Z-1	卫生陶瓷	9	0.2%	5	195	C/主销品
8	J13042-2/41Z-1	卫生陶瓷	8	0.2%	0	0	D/配销品
9	X95036-00-1	卫生陶瓷	5	0.1%	0	0	E/下市品
10	13039-2/11Z-1	卫生陶瓷	4	0.1%	0	0	D/配销品
11	11299-2-1/41P-1	卫生陶瓷	2	0.0%	3	61	C/主销品
12	1188-1/41Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%	0	0	E/下市品
13	14055-1/21P-1	卫生陶瓷	2	0.0%	0	0	E/下市品
14	95027-00-2	卫生陶瓷	2	0.0%	0	0	D/配销品
15	9516-00-1	卫生陶瓷	2	0.0%	0	0	E/下市品
16	11100-1/41Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
17	11196-2-2/31M-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
18	1176-2/31Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
19	12147-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	D/配销品
20	12152-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	D/配销品
21	12238-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	1	0	E/下市品
22	12474-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	D/配销品
23	12485-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	D/配销品
24	12522-2/01M-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	C/主销品
25	12544-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	D/配销品
26	1290-1/01Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
27	13037-1/21Z-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	D/配销品
28	1443-1/11P-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
29	D1175-1/31S-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品
30	Z1027-00-1	卫生陶瓷	1	0.0%	0	0	E/下市品

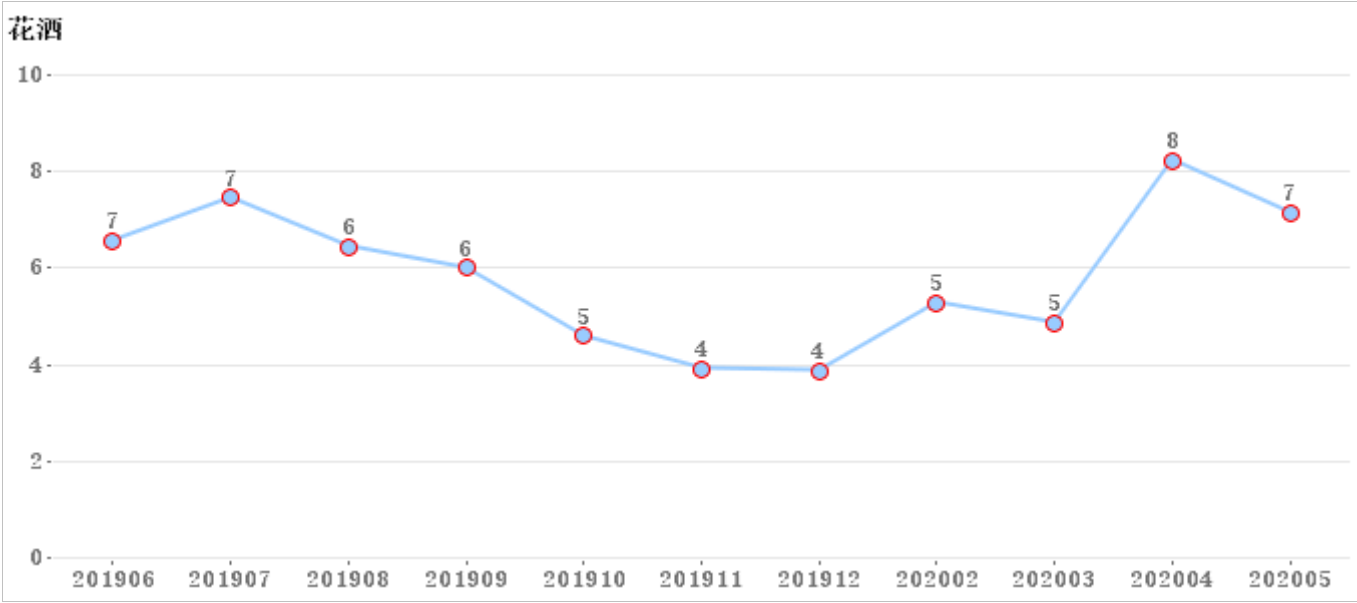
简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 1296-1/01Z-1 1293-1/01Z1-1 1444-1/21P-1

库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	7	7	6	6	5	4	4	5	5	8	7



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为6万元；
 - 2、目前5月底库存金额7万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为8万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为4万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	907	7	1182	13	188

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S102025-2B02-2	花酒	172	19%	172	330	C/主销品
2	S171015-2B02-2	花酒	129	14%	16	726	C/主销品
3	S24095-2B01-4	花酒	74	8%	360	56	C/主销品
4	S82023-2B01-2	花酒	72	8%	26	330	C/主销品
5	S178014-2B02-3	花酒	50	6%	0	0	A/必上样新品
6	S82023-2C01-1	花酒	8	1%	46	25	C/主销品
7	XS001023-2B01-3	花酒	7	1%	0	0	C/主销品
8	XS001023-2B01-1	花酒	6	1%	0	0	C/主销品
9	S177013-1Y01-3	花酒	4	0%	16	8	A/必上样新品
10	S01063-2C01-1	花酒	1	0%	47	5	D/配销品
11	S82023-2C01-2	花酒	1	0%	15	6	C/主销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额7万，月均销售额1万，周转天数188天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，S102025-2B02-2 S171015-2B02-2 S24095-2B01-4 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	4	0	2	7
库存金额占比	12%	57%	0%	31%	100%
SKU数	2	8	1	21	32
SKU数占比	6%	25%	3%	66%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 66% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	32	11	21	34%

不动销款式库存TOP20

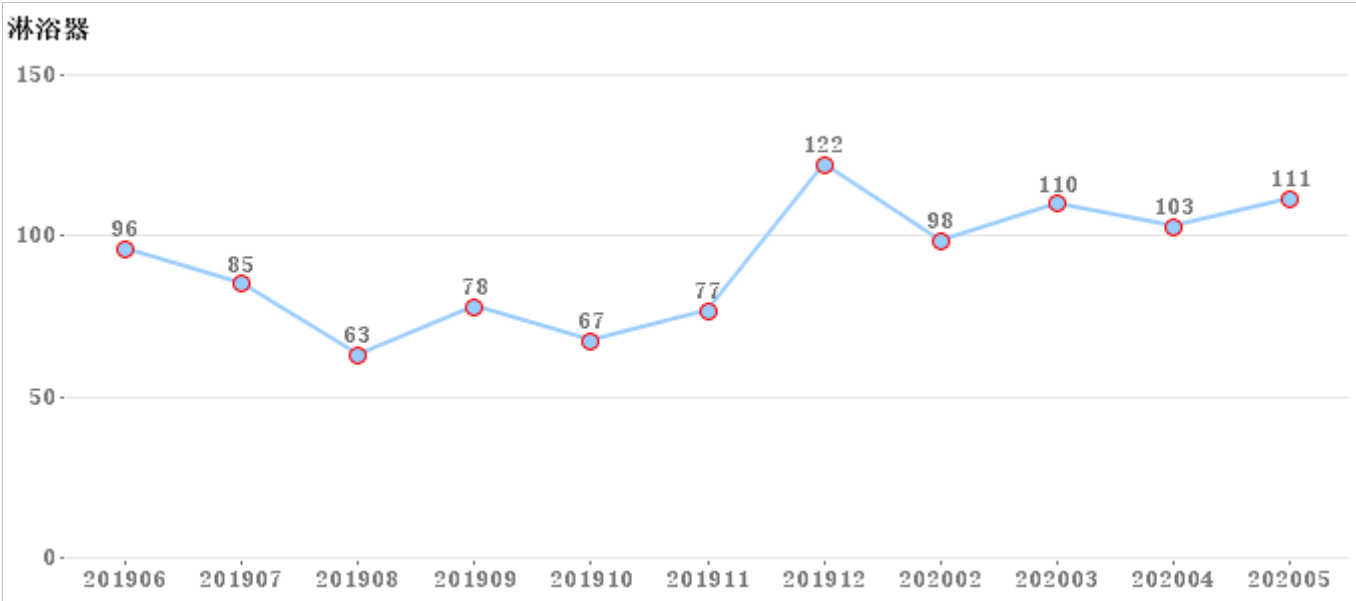
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S178014-2B02-3	花酒	50	5.5%	0	0	A/必上样新品
2	S77015-2B02-1	花酒	43	4.7%	0	0	E/下市品
3	S23105-2C01-2	花酒	32	3.5%	0	0	E/下市品
4	S104025-2B03-1	花酒	30	3.3%	10	90	E/下市品
5	S127025-6A01-1	花酒	10	1.1%	0	0	E/下市品
6	S69013-2B02-1	花酒	9	1.0%	0	0	E/下市品
7	S101015-2B01-2	花酒	8	0.9%	0	0	E/下市品
8	S127035-2B01-3	花酒	8	0.9%	0	0	E/下市品
9	S82023-2C01-1	花酒	8	0.9%	46	25	C/主销品
10	XS001023-2B01-3	花酒	7	0.8%	0	0	C/主销品
11	XS001023-2B01-1	花酒	6	0.7%	0	0	C/主销品
12	S01063-2B02-1	花酒	2	0.2%	0	0	E/下市品
13	S101015-2B01-1	花酒	2	0.2%	0	0	E/下市品
14	S01043-2B01-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
15	S02015-2B01-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
16	S103023-2B01-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
17	S11013-2B01-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
18	S16013-2B01-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
19	S42053-2B01-1	花酒	1	0.1%	106	2	E/下市品
20	S60013-2B01-1	花酒	1	0.1%	0	0	E/下市品
21	S82023-2C01-2	花酒	1	0.1%	15	6	C/主销品

简述 花酒不动销的款式库存TOP20中， S178014-2B02-3 S77015-2B02-1 S23105-2C01-2 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	96	85	63	78	67	77	122	98	110	103	111



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为92万元；
 - 2、目前5月底库存金额111万元，较上月上升9万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年12月为122万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为63万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	1919	111	5077	275	134

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	669	35%	2489	90	C/主销品
2	36518-526/1B-1	淋浴器	584	30%	350	300	A/必上样新品
3	36558-576/1B-1	淋浴器	223	12%	118	340	A/必上样新品
4	36509-122/DB-1	淋浴器	74	4%	155	129	C/主销品
5	36386-416/1B-1	淋浴器	62	3%	358	57	D/配销品
6	36699-536/1B-1	淋浴器	52	3%	123	140	C/主销品
7	36519-526/1B-1	淋浴器	41	2%	9	273	B/其他新品
8	36431-126/1B1-1	淋浴器	29	2%	36	73	A/必上样新品
9	26135-531/1B-1	淋浴器	28	1%	6	560	C/主销品
10	36355-210/1B-1	淋浴器	20	1%	230	27	D/配销品
11	36228-142/2A1-1	淋浴器	17	1%	4	383	D/配销品
12	36174-142/3A-1	淋浴器	9	0%	3	180	D/配销品
13	36174-142/9A-1	淋浴器	7	0%	12	70	D/配销品
14	36251-122/1C1-1	淋浴器	7	0%	3	210	D/配销品
15	X36004-131/1B-1	淋浴器	2	0%	3	40	D/配销品
16	36351-376/1A-1	淋浴器	1	0%	11	14	C/主销品
17	3658-122/1C-1	淋浴器	1	0%	0	0	D/配销品
18	36284-081/DB-1	淋浴器	0	0%	2	0	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额111万，月均销售额25万，周转天数134天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，36509-122/1B-1 36509-122/DB-1 36386-416/1B-1 库存数量较高。

2.5.3 产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	50	3	43	12	5	111
库存金额占比	45%	2%	38%	10%	5%	100%
SKU数	3	1	5	8	18	35
SKU数占比	9%	3%	14%	23%	51%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 51% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	35	22	16	58%

不动销款式库存TOP20

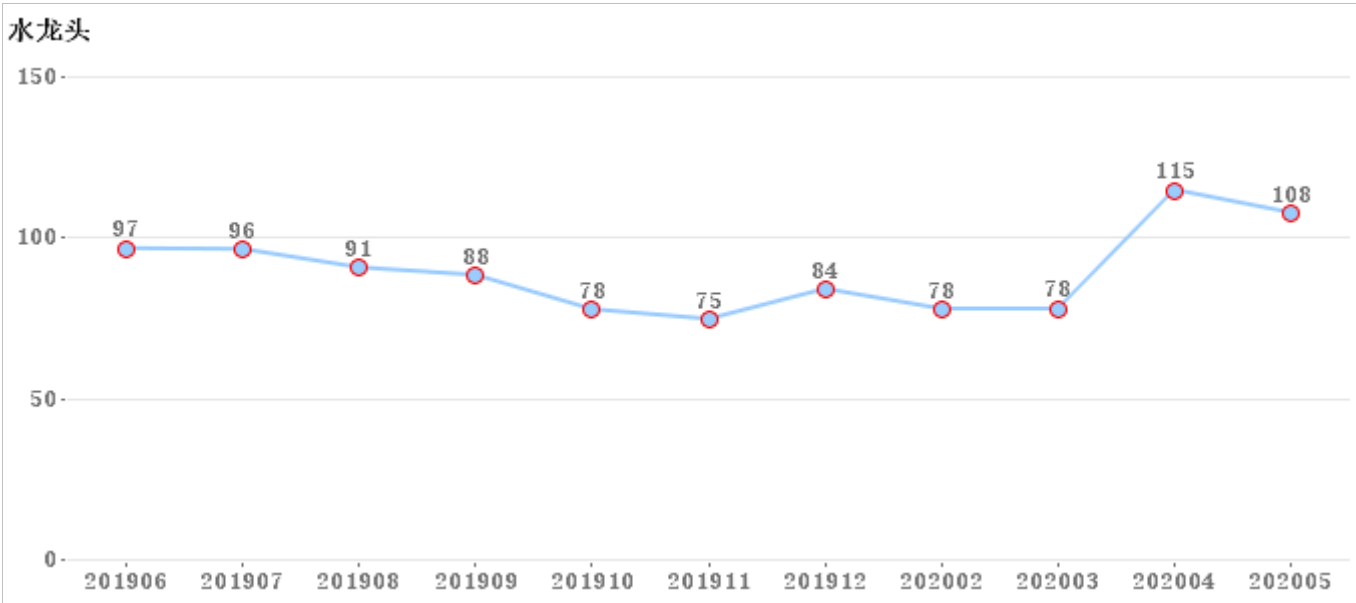
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36228-142/2A1-1	淋浴器	17	0.9%	4	383	D/配销品
2	36174-142/3A-1	淋浴器	9	0.5%	3	180	D/配销品
3	36251-122/1C1-1	淋浴器	7	0.4%	3	210	D/配销品
4	37062-226/2A-1	淋浴器	7	0.4%	0	0	E/下市品
5	37102-000/2B-1	淋浴器	7	0.4%	0	0	E/下市品
6	G08011-7M01-2	淋浴器	7	0.4%	0	0	E/下市品
7	S32015-7M01-2	淋浴器	7	0.4%	0	0	E/下市品
8	37139-222/1B3-1	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
9	S45013-2B02-1	淋浴器	2	0.1%	0	0	E/下市品
10	36245-224/2A-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	E/下市品
11	3658-122/1C-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	D/配销品
12	3667-130/1B-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	E/下市品
13	37131-239/1B-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	E/下市品
14	37140-222/1B-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	E/下市品
15	3726-122/1C-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	E/下市品
16	G22021-2B01-2	淋浴器	1	0.1%	0	0	E/下市品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 36228-142/2A1-1 36174-142/3A-1 G08011-7M01-2 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	97	96	91	88	78	75	84	78	78	115	108



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为90万元；
 - 2、目前5月底库存金额108万元，较上月下降8万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为115万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为75万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	5535	108	7503	149	239

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	1637	30%	1287	420	C/主销品
2	32150-526/1B-Z	水龙头	1286	23%	805	527	C/主销品
3	32333-548/1B-Z	水龙头	760	14%	826	304	C/主销品
4	33080-123/1B-Z	水龙头	194	4%	314	199	C/主销品
5	3577-122/1C-1	水龙头	153	3%	230	195	C/主销品
6	3336-052/1B1-Z	水龙头	126	2%	204	204	C/主销品
7	33126-494/1B-Z	水龙头	104	2%	74	464	C/主销品
8	32112-529/1B-Z	水龙头	79	1%	49	435	C/主销品
9	3576-122/1C-1	水龙头	61	1%	365	54	C/主销品
10	32142-494/1B-Z	水龙头	60	1%	68	291	C/主销品
11	3287-052/1B3-Z	水龙头	50	1%	37	365	D/配销品
12	33138-123/1B-Z	水龙头	49	1%	68	130	A/必上样新品
13	35127-147/1C-1	水龙头	43	1%	17	607	C/主销品
14	3344-105/1C1-Z	水龙头	39	1%	18	390	C/主销品
15	3333-476/1B-Z	水龙头	36	1%	108	100	C/主销品
16	35299-526/1B-1	水龙头	35	1%	25	84	A/必上样新品
17	33053-207/1B3-Z	水龙头	32	1%	231	46	C/主销品
18	32312-477/1B1-Z	水龙头	25	0%	58	142	C/主销品
19	35123-126/1B-1	水龙头	25	0%	2	750	D/配销品
20	32162-147/1C1-Z	水龙头	19	0%	42	136	D/配销品
21	32262-322/3B-Z	水龙头	19	0%	16	249	D/配销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额108万，月均销售额14万，周转天数239天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，32261-123/1B-Z 32150-526/1B-Z 32333-548/1B-Z 库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	0	84	12	9	108
库存金额占比	2%	0%	78%	11%	8%	100%
SKU数	3	2	23	38	37	103
SKU数占比	3%	2%	22%	37%	36%	100%

简述：1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 37% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	103	55	51	52%

不动销款式库存TOP20

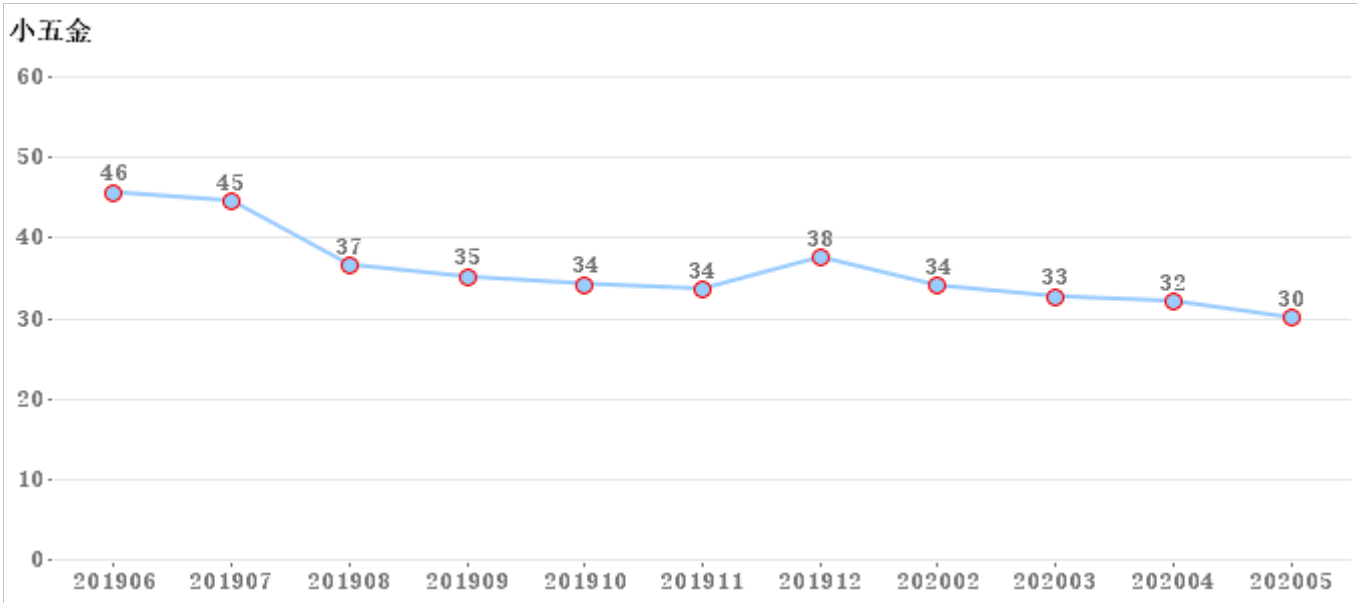
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	33288-129/1B-Z	水龙头	27	0.5%	5	810	E/下市品
2	35123-126/1B-1	水龙头	25	0.5%	2	750	D/配销品
3	32289-129/1B-Z	水龙头	24	0.4%	0	0	E/下市品
4	X33001-105/1B-Z	水龙头	24	0.4%	4	540	E/下市品
5	X32003-131/1B-Z	水龙头	22	0.4%	0	0	E/下市品
6	2502-016/1C-1	水龙头	21	0.4%	3	630	E/下市品
7	32216-228/1B1-Z	水龙头	17	0.3%	3	340	D/配销品
8	32199-142/2A3-Z	水龙头	14	0.3%	8	210	D/配销品
9	32253-278/1B-Z	水龙头	14	0.3%	1	420	E/下市品
10	32291-404/1B-Z	水龙头	12	0.2%	2	180	E/下市品
11	X35002-122/1B-1	水龙头	12	0.2%	0	0	C/主销品
12	32113-093/1B1-Z	水龙头	11	0.2%	8	41	D/配销品
13	32145-128/1B2-Z	水龙头	11	0.2%	33	50	E/下市品
14	32262-322/9B-Z	水龙头	11	0.2%	2	165	D/配销品
15	32249-272/1B-Z	水龙头	10	0.2%	2	300	D/配销品
16	32139-065/1B1-Z	水龙头	9	0.2%	16	118	D/配销品
17	32299-123/1B-Z	水龙头	9	0.2%	4	135	C/主销品
18	22027-201/1A1-Z	水龙头	8	0.1%	0	0	D/配销品
19	32334-772/1B-Z	水龙头	7	0.1%	13	48	D/配销品
20	35150-142/2A-1	水龙头	7	0.1%	0	0	E/下市品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中，33288-129/1B-Z 35123-126/1B-1 X33001-105/1B-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	46	45	37	35	34	34	38	34	33	32	30



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为36万元；
 - 2、目前5月底库存金额30万元，较上月下降3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为46万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为30万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	12134	30	39042	78	127

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	7411-156/1C-1	小五金	1381	11%	11411	39	C/主销品
2	4411-156/1C-1	小五金	1272	10%	3293	125	C/主销品
3	7212-448/1C-1	小五金	774	6%	1403	184	C/主销品
4	91104-1B-1	小五金	771	6%	4386	58	C/主销品
5	H6600-080121C-1	小五金	500	4%	3073	54	D/配销品
6	9210-1C1-1	小五金	463	4%	942	162	C/主销品
7	92270-7B-1	小五金	454	4%	106	771	D/配销品
8	7218-182/1C-1	小五金	427	4%	135	1044	D/配销品
9	9205-1C1-1	小五金	413	3%	2086	65	C/主销品
10	91100-1C-1	小五金	346	3%	461	158	C/主销品
11	H2BE2-150103C-1	小五金	223	2%	118	454	C/主销品
12	71048-448/1C-1	小五金	203	2%	1553	43	C/主销品
13	H5388-060101C-1	小五金	203	2%	225	217	C/主销品
14	71050-448/1C-1	小五金	187	2%	88	128	D/配销品
15	9B621-010-JM01	小五金	172	1%	539	105	C/主销品
16	7305-183/1C1-Z	小五金	171	1%	389	145	D/配销品
17	91103-1B-1	小五金	162	1%	411	130	C/主销品
18	92269-7B-1	小五金	145	1%	72	242	D/配销品
19	9253-RB1-1	小五金	139	1%	260	176	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	74032-192/1C-2	小五金	120	1%	110	295	D/配销品

简述： 1、小五金库存金额30万，月均销售额7万，周转天数127天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 7411-156/1C-1 4411-156/1C-1 7212-448/1C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	13	12	5	30
库存金额占比	1%	42%	39%	18%	100%
SKU数	3	20	35	43	101
SKU数占比	3%	20%	35%	43%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 43% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	101	65	41	61%

不动销款式库存TOP20

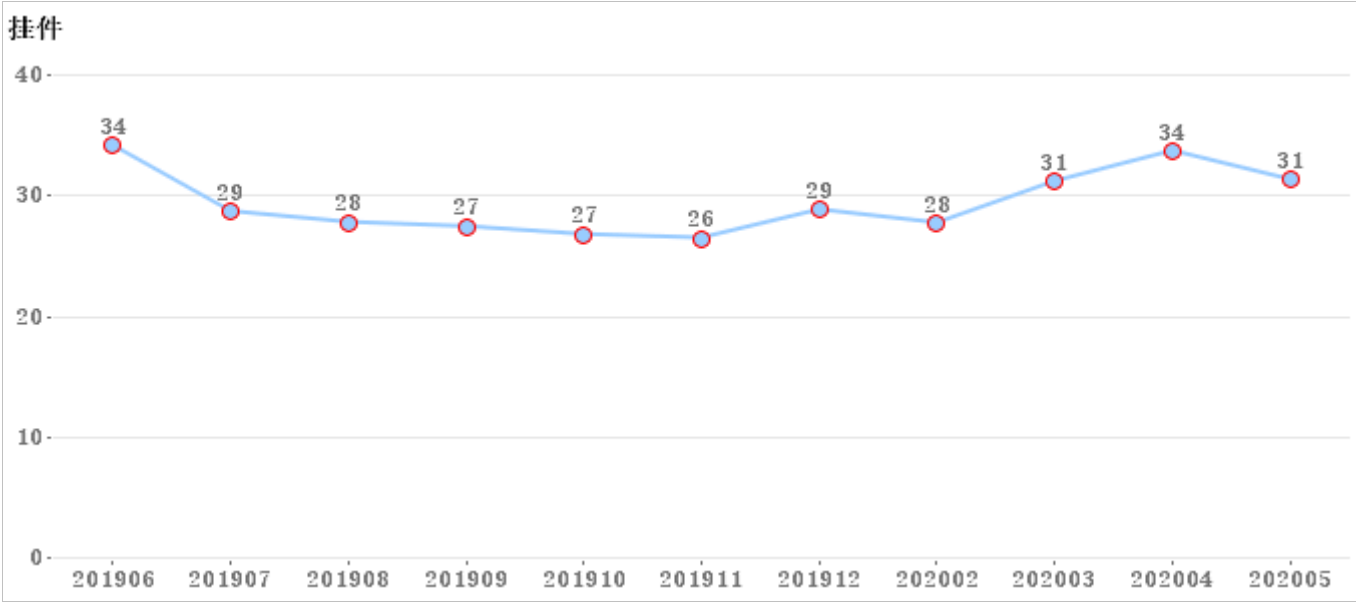
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9247-7C3-1	小五金	278	2.3%	78	321	E/下市品
2	7408-049/1C-1	小五金	165	1.4%	0	0	E/下市品
3	4411-108/1C-1	小五金	108	0.9%	0	0	E/下市品
4	7501-183/1C-1	小五金	108	0.9%	1	3240	E/下市品
5	X44008-373/1C-1	小五金	106	0.9%	0	0	E/下市品
6	XH5228-060101C-1	小五金	100	0.8%	16	375	E/下市品
7	91070-00-1	小五金	64	0.5%	0	0	D/配销品
8	7410-102/1C-1	小五金	56	0.5%	0	0	E/下市品
9	7502-218/1C-1	小五金	46	0.4%	0	0	E/下市品
10	H3S83-120116C-1	小五金	43	0.4%	0	0	E/下市品
11	7421-000/1C-1	小五金	41	0.3%	0	0	E/下市品
12	7411-108/1C-1	小五金	34	0.3%	0	0	E/下市品
13	9260-1C-1	小五金	17	0.1%	0	0	E/下市品
14	4410-102/1C-1	小五金	14	0.1%	0	0	E/下市品
15	XH2812-150103B-1	小五金	13	0.1%	0	0	C/主销品
16	74046-306/1C-1	小五金	11	0.1%	2	165	D/配销品
17	92171-5B-1	小五金	11	0.1%	82	32	C/主销品
18	7402-218/1C-1	小五金	10	0.1%	0	0	E/下市品
19	H5371-200101C-1	小五金	10	0.1%	0	0	E/下市品
20	7610-238/1C-1	小五金	9	0.1%	0	0	E/下市品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， 9247-7C3-1 7408-049/1C-1 7501-183/1C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	34	29	28	27	27	26	29	28	31	34	31



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为29万元；
 - 2、目前5月底库存金额31万元，较上月下降3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为34万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为26万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	2325	31	5146	74	139

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	934612-1B1-1	挂件	260	11%	671	124	C/主销品
2	935011-1B-1	挂件	137	6%	43	382	C/主销品
3	937007-1D-1	挂件	112	5%	134	276	C/主销品
4	939402-7Z2-1	挂件	106	5%	389	89	C/主销品
5	937009-7Z-1	挂件	86	4%	259	110	D/配销品
6	937157-JB-1	挂件	79	3%	6	1185	D/配销品
7	939012-00-1	挂件	71	3%	154	152	D/配销品
8	937114-1D-1	挂件	62	3%	48	349	D/配销品
9	934114-1D-1	挂件	59	3%	171	114	D/配销品
10	939024-1D-1	挂件	52	2%	224	70	D/配销品
11	937159-LE-1	挂件	51	2%	34	315	D/配销品
12	938705-1D-1	挂件	50	2%	27	444	D/配销品
13	938704-1D-1	挂件	49	2%	30	343	D/配销品
14	937159-7Z-1	挂件	47	2%	7	604	D/配销品
15	938706-1D-1	挂件	47	2%	81	122	D/配销品
16	938505-1D-1	挂件	46	2%	52	212	D/配销品
17	936008-7Z-1	挂件	41	2%	492	26	C/主销品
18	939811-7Z-1	挂件	41	2%	101	122	C/主销品
19	934807-1D-1	挂件	38	2%	12	475	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	937011-1D-1	挂件	37	2%	76	117	C/主销品
21	937017-42C-1	挂件	37	2%	11	605	D/配销品

简述： 1、挂件库存金额31万，月均销售额7万，周转天数139天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 934612-1B1-1 935011-1B-1 937007-1D-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	16	13	2	31
库存金额占比	0%	51%	41%	8%	100%
SKU数	1	11	46	55	113
SKU数占比	1%	10%	41%	49%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 49% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	113	59	58	51%

不动销款式库存TOP20

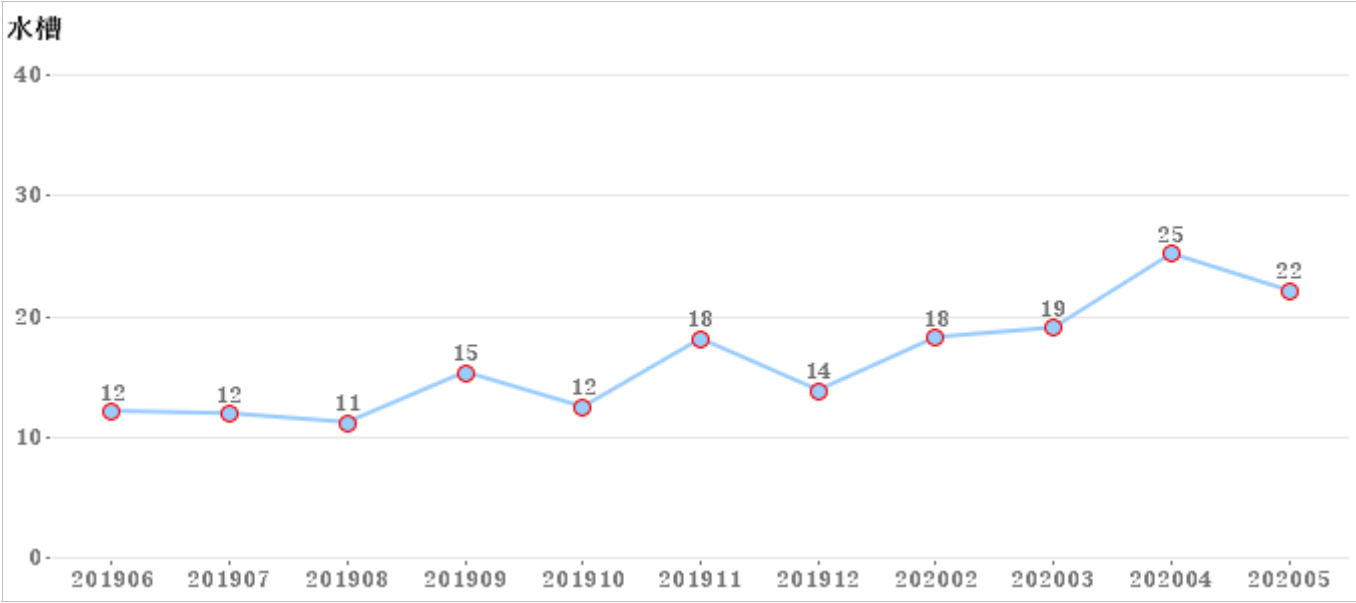
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	938706-1D-1	挂件	47	2.0%	81	122	D/配销品
2	938904-00-1	挂件	42	1.8%	6	420	E/下市品
3	938905-00-1	挂件	31	1.3%	13	215	D/配销品
4	938603-1D-1	挂件	27	1.2%	14	289	E/下市品
5	935808-1D-1	挂件	22	0.9%	4	446	E/下市品
6	937807-42C-1	挂件	22	0.9%	1	660	D/配销品
7	934901-1D-1	挂件	17	0.7%	4	128	E/下市品
8	935504-1D-1	挂件	13	0.6%	0	0	E/下市品
9	934102-1D-1	挂件	11	0.5%	0	0	E/下市品
10	937811-JA-1	挂件	11	0.5%	7	94	D/配销品
11	939027-7Z-1	挂件	10	0.4%	3	200	E/下市品
12	936307-1D-1	挂件	9	0.4%	0	0	E/下市品
13	9429-00-1	挂件	7	0.3%	0	0	E/下市品
14	937101-1D-1	挂件	6	0.3%	0	0	E/下市品
15	938003-1D-1	挂件	6	0.3%	13	28	E/下市品
16	934907-1D-1	挂件	5	0.2%	0	0	E/下市品
17	934507-1D-1	挂件	4	0.2%	0	0	E/下市品
18	935809-1D-1	挂件	4	0.2%	1	120	E/下市品
19	937117-7Z-1	挂件	4	0.2%	86	11	E/下市品
20	938804-1D-1	挂件	4	0.2%	0	0	E/下市品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 938706-1D-1 938904-00-1 938905-00-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	12	12	11	15	12	18	14	18	19	25	22



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为16万元；
 - 2、目前5月底库存金额22万元，较上月下降4万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为25万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为11万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	733	22	815	43	168

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	174	24%	0	0	D/配销品
2	02242-00-Z	水槽	116	16%	31	449	B/其他新品
3	06171-BZ-1	水槽	75	10%	140	177	C/主销品
4	02026-00-Z	水槽	55	8%	133	136	C/主销品
5	06178-7Z-1	水槽	30	4%	89	111	C/主销品
6	0647-8Z-1	水槽	27	4%	18	429	D/配销品
7	06210-7Z-1	水槽	26	4%	36	195	C/主销品
8	06222-BZ-1	水槽	14	2%	7	120	A/必上样新品
9	06150-7Z-1	水槽	9	1%	46	58	C/主销品
10	0650-8Z-1	水槽	6	1%	73	27	C/主销品
11	06179-8Z-1	水槽	5	1%	2	150	C/主销品
12	06116-7Z-2	水槽	4	1%	1	112	C/主销品
13	0615-7Z-3	水槽	3	0%	0	0	C/主销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额22万，月均销售额4万，周转天数168天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 9417-1C-1 06171-BZ-1 02026-00-Z 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	5	13	1	2	22
库存金额占比	4%	24%	58%	5%	9%	100%
SKU数	1	1	9	2	18	31
SKU数占比	3%	3%	29%	6%	58%	100%

简述： 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 58% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	31	16	18	47%

不动销款式库存TOP20

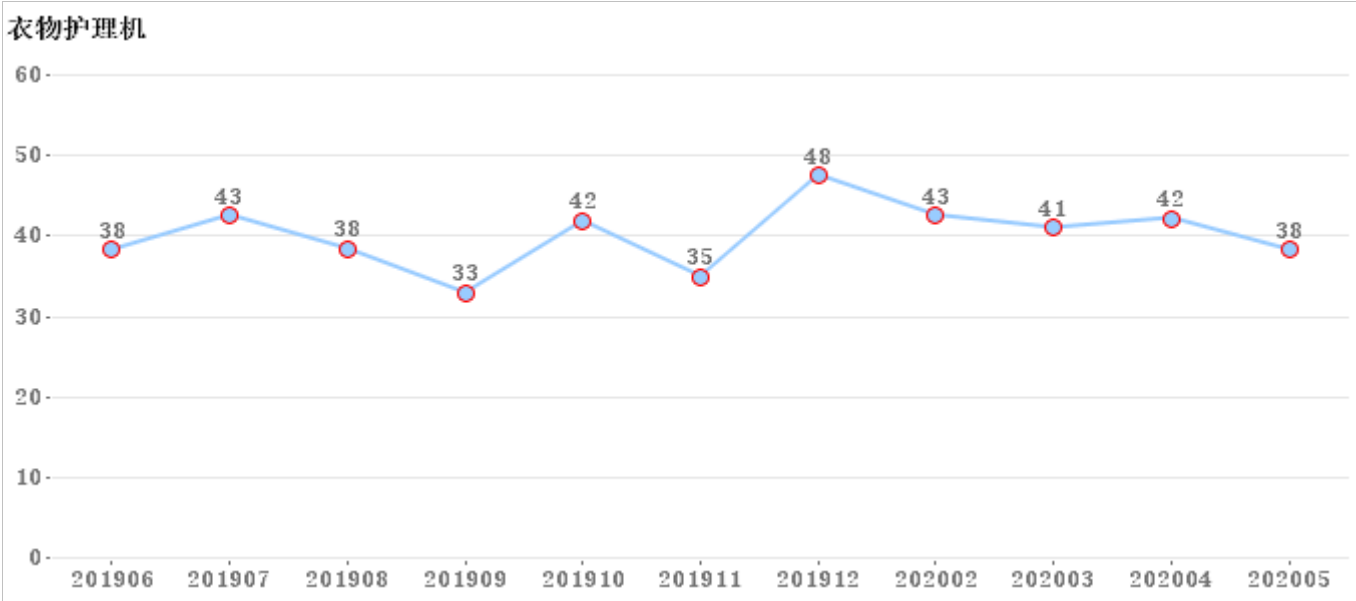
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	174	23.7%	0	0	D/配销品
2	9450-8Z-1	水槽	34	4.6%	0	0	E/下市品
3	9461-00-1	水槽	28	3.8%	0	0	E/下市品
4	9446-7Z-1	水槽	24	3.3%	4	360	E/下市品
5	9474-00-1	水槽	18	2.5%	0	0	E/下市品
6	9415-1C-1	水槽	14	1.9%	0	0	E/下市品
7	9431-BZ-1	水槽	10	1.4%	0	0	E/下市品
8	06129-7Z-1	水槽	6	0.8%	7	103	E/下市品
9	9449-8Z-1	水槽	5	0.7%	0	0	E/下市品
10	06116-7Z-2	水槽	4	0.5%	1	112	C/主销品
11	9473-00-1	水槽	4	0.5%	0	0	E/下市品
12	0615-7Z-3	水槽	3	0.4%	0	0	C/主销品
13	02015-00-Z	水槽	1	0.1%	0	0	E/下市品
14	02093-00-Z	水槽	1	0.1%	39	5	E/下市品
15	06096-7Z-1	水槽	1	0.1%	0	0	E/下市品
16	06109-7Z-1	水槽	1	0.1%	0	0	E/下市品
17	9448-7Z-1	水槽	1	0.1%	0	0	E/下市品
18	K063409-1	水槽	1	0.1%	0	0	E/下市品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 9417-1C-1 9450-8Z-1 9461-00-1 库存量较多。

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	38	43	38	33	42	35	48	43	41	42	38



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为40万元；
 - 2、目前5月底库存金额38万元，较上月下降4万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年12月为48万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为33万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	486	38	694	63	201

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	148	30%	280	174	C/主销品
2	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	87	18%	27	967	C/主销品
3	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	77	16%	129	197	C/主销品
4	LM004-352/1C5-1	衣物护理机	26	5%	42	204	D/配销品
5	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	24	5%	64	113	C/主销品
6	LM012-303/2B1-2	衣物护理机	16	3%	46	73	C/主销品
7	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	12	2%	13	196	C/主销品
8	LM012-705/2A1-1	衣物护理机	8	2%	30	56	D/配销品
9	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	6	1%	0	0	C/主销品
10	LM014-754/2A1-1	衣物护理机	3	1%	0	0	C/主销品
11	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	3	1%	1	90	D/配销品
12	LA701-000/2A7-1	衣物护理机	2	0%	0	0	D/配销品
13	LA306-000/5K1-1	衣物护理机	0	0%	6	0	A/必上样新品
14	LA608-000/2K3-1	衣物护理机	0	0%	4	0	C/主销品

- 1、衣物护理机库存金额38万，月均销售额6万，周转天数201天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LA403-000/5B4-1 LF015-000/3A4-1 LM012-753/2A1-2

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
-------	-------	-------	-------	----

库存金额	30	3	6	38
库存金额占比	78%	7%	15%	100%
SKU数	8	4	16	28
SKU数占比	29%	14%	57%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 57% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	28	12	18	40%

不动销款式库存TOP20

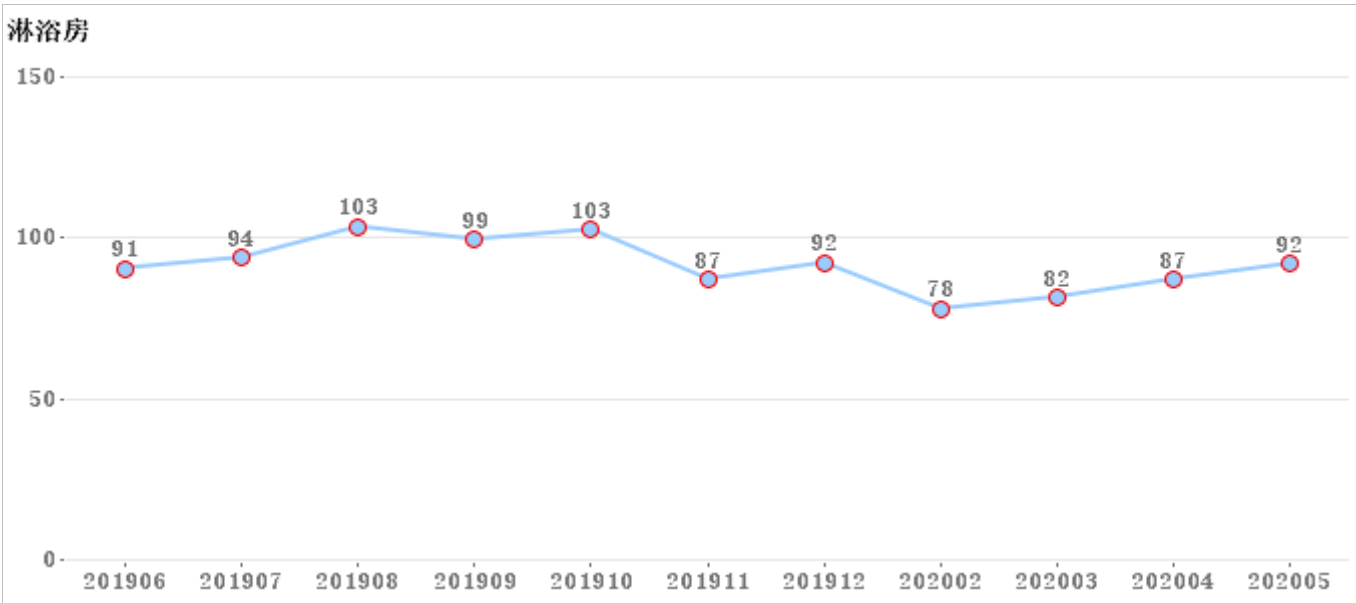
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA018-000/2B2-1	衣物护理机	11	2.3%	0	0	E/下市品
2	LM001-751/1A7-1	衣物护理机	9	1.8%	0	0	E/下市品
3	LM002-755/2A1-1	衣物护理机	6	1.2%	0	0	E/下市品
4	LM005-701/2A4-1	衣物护理机	6	1.2%	0	0	E/下市品
5	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	6	1.2%	0	0	C/主销品
6	LF005-000/9K4-1	衣物护理机	5	1.0%	0	0	E/下市品
7	LA002-000/2B1-1	衣物护理机	4	0.8%	3	120	E/下市品
8	LM014-754/2A1-1	衣物护理机	3	0.7%	0	0	C/主销品
9	LA001-000/4B1-1	衣物护理机	3	0.6%	1	90	E/下市品
10	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	3	0.6%	1	90	D/配销品
11	LA007-000/4A7-1	衣物护理机	3	0.6%	0	0	E/下市品
12	LA701-000/2A7-1	衣物护理机	2	0.4%	0	0	D/配销品
13	LM002-355/2B1-1	衣物护理机	2	0.4%	0	0	E/下市品
14	LM014-355/2B1-1	衣物护理机	2	0.4%	0	0	E/下市品
15	LA004-000/2B2-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	E/下市品
16	LM001-351/1C7-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	E/下市品
17	LM003-354/2B1-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	E/下市品
18	LM005-753/2A4-1	衣物护理机	1	0.2%	0	0	E/下市品

简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LA018-000/2B2-1 LM001-751/1A7-1 LM014-354/2B1-1 库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴房	91	94	103	99	103	87	92	78	82	87	92



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为92万元；
 - 2、目前5月底库存金额92万元，较上月上升5万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年8月为103万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年2月为78万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	766	92	2310	324	94

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B1102-3A01-2	淋浴房	30	4%	63	157	D/配销品
2	B1101-3A01-2	淋浴房	27	4%	15	324	D/配销品
3	B3102-3A01-1	淋浴房	20	3%	23	235	D/配销品
4	M1A56-0A01-JMO	淋浴房	20	3%	13	135	C/主销品
5	B3103-3A01-1	淋浴房	19	2%	31	238	D/配销品
6	B1103-3A01-1	淋浴房	17	2%	43	130	D/配销品
7	M1A51-0A01-JMO	淋浴房	17	2%	3	180	C/主销品
8	M121KA-3A1-JMO	淋浴房	16	2%	14	282	D/配销品
9	M1A54-0A01-JMO	淋浴房	16	2%	16	40	C/主销品
10	M121GA-3A1-JMO	淋浴房	15	2%	23	159	D/配销品
11	M1A53-0A01-JMO	淋浴房	15	2%	12	75	C/主销品
12	B1104-3A01-2	淋浴房	13	2%	8	195	D/配销品
13	M1211A-3A1-JMO	淋浴房	13	2%	11	178	D/配销品
14	M1212A-3A1-JMO	淋浴房	13	2%	33	97	D/配销品
15	M1211A	淋浴房	12	2%	250	15	D/配销品
16	M1A52-0A01-JMO	淋浴房	12	2%	3	120	C/主销品
17	M1215A-3A1-JMO	淋浴房	10	1%	47	71	D/配销品
18	M121JA-3A1-JMO	淋浴房	10	1%	41	76	D/配销品
19	M1A55-0A01-JMO	淋浴房	10	1%	32	41	C/主销品
20	B4301-3A01-1	淋浴房	9	1%	2	270	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
21	B7102-3A01-2	淋浴房	9	1%	27	80	D/配销品

简述： 1、淋浴房库存金额92万，月均销售额29万，周转天数94天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， B1102-3A01-2 B1101-3A01-2 B3102-3A01-1 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	7	22	64	92
库存金额占比	0%	7%	24%	69%	100%
SKU数	1	13	37	49	100
SKU数占比	1%	13%	37%	49%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 49% ；

2.11.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	100	54	59	48%

不动销款式库存TOP20

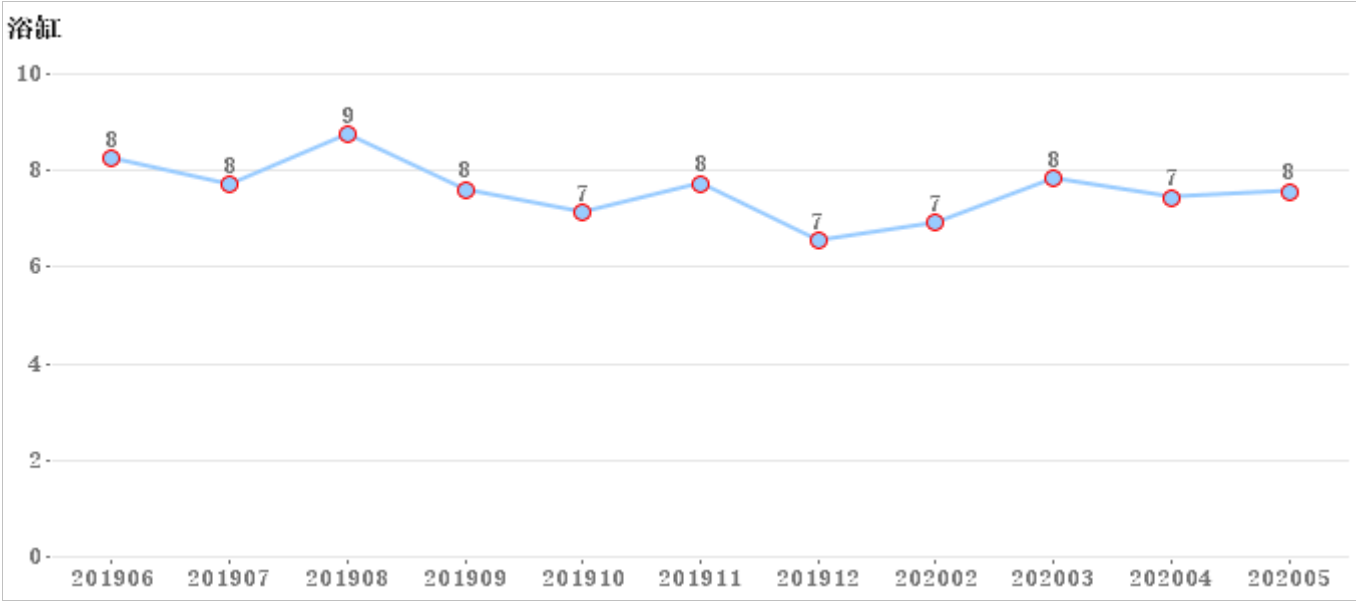
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M3581	淋浴房	21	2.7%	0	0	E/下市品
2	140100046-001	淋浴房	20	2.6%	0	0	E/下市品
3	140100050-001	淋浴房	20	2.6%	0	0	E/下市品
4	M1A56-0A01-JMO	淋浴房	20	2.6%	13	135	C/主销品
5	M6681	淋浴房	17	2.2%	0	0	E/下市品
6	M1A51-0A01-JMO	淋浴房	17	2.2%	3	180	C/主销品
7	M1A53-0A01-JMO	淋浴房	15	2.0%	12	75	C/主销品
8	M1211A-3A1-JMO	淋浴房	13	1.7%	11	178	D/配销品
9	M7081A	淋浴房	13	1.7%	5	72	E/下市品
10	M1A52-0A01-JMO	淋浴房	12	1.5%	3	120	C/主销品
11	B4301-3A01-1	淋浴房	9	1.2%	2	270	D/配销品
12	B4302-3A01-1	淋浴房	8	1.0%	0	0	D/配销品
13	M3011	淋浴房	8	1.0%	13	53	E/下市品
14	M1A59-0A01-JMO	淋浴房	7	0.9%	0	0	C/主销品
15	M1383	淋浴房	7	0.9%	0	0	E/下市品
16	B7111-3C01-1	淋浴房	7	0.9%	1	210	D/配销品
17	M1214-3A01-JMO	淋浴房	7	0.9%	3	53	C/主销品
18	M1A58-0A01-JMO	淋浴房	7	0.9%	0	0	C/主销品
19	B3101-3A01-2	淋浴房	6	0.8%	0	0	D/配销品
20	B7110-3C01-1	淋浴房	6	0.8%	0	0	D/配销品

简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M3581 140100046-001 140100050-001 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴缸	8	8	9	8	7	8	7	7	8	7	8



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为8万元；
 - 2、目前5月底库存金额8万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年8月为9万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为7万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	23	8	53	12	183

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y058227-1A71-1	浴缸	3	13%	3	90	C/主销品
2	Y072213-1A01-1	浴缸	3	13%	6	60	A/必上样新品
3	Y035115-2A11-1	浴缸	2	9%	0	0	D/配销品
4	Y075215-1A01-1	浴缸	2	9%	3	92	A/必上样新品
5	Y075217-1A01-1	浴缸	2	9%	11	33	A/必上样新品
6	Y004407-1A01-1	浴缸	1	4%	0	0	D/配销品
7	Y028217-1A11-1	浴缸	1	4%	3	30	D/配销品
8	Y030212-1A71-1	浴缸	1	4%	3	30	D/配销品
9	Y03310A-1A01-1	浴缸	1	4%	0	0	D/配销品
10	Y057113-4A01-1	浴缸	1	4%	1	0	D/配销品
11	Y058225-1A71-1	浴缸	1	4%	0	0	C/主销品
12	Y058237-1A71-1	浴缸	1	4%	3	30	C/主销品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额8万，月均销售额1万，周转天数183天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Y058227-1A71-1 Y035115-2A11-1 Y057113-4A01-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	1	3	1	8
库存金额占比	22%	15%	46%	17%	100%

SKU数	3	3	6	3	15
SKU数占比	20%	20%	40%	20%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 40% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	15	6	11	35%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y058227-1A71-1	浴缸	3	13.0%	3	90	C/主销品
2	Y035	浴缸	2	8.7%	2	60	E/下市品
3	Y035115-2A11-1	浴缸	2	8.7%	0	0	D/配销品
4	Y075215-1A01-1	浴缸	2	8.7%	3	92	A/必上样新品
5	Y004407-1A01-1	浴缸	1	4.3%	0	0	D/配销品
6	Y030212-1A71-1	浴缸	1	4.3%	3	30	D/配销品
7	Y03310A-1A01-1	浴缸	1	4.3%	0	0	D/配销品
8	Y052227-1A51-1	浴缸	1	4.3%	1	30	E/下市品
9	Y056	浴缸	1	4.3%	1	0	E/下市品
10	Y057113-4A01-1	浴缸	1	4.3%	1	0	D/配销品
11	Y058225-1A71-1	浴缸	1	4.3%	0	0	C/主销品

简述 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y058227-1A71-1 Y035 Y035115-2A11-1 库存量较多。